



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

conferito a

Scarcella Jessica

per il completo superamento del corso di
CORSO DI COMUNICAZIONE, MARKETING E PUBBLICITÀ (200 ORE)

PROGRAMMA DEL CORSO

INTRODUZIONE AL MARKETING
STRATEGIE E PIANI DI MARKETING
RACCOLTA DEI DATI E RICERCHE DI MERCATO
POSIZIONARSI NEI CONFRONTI DEI CLIENTI
CREAZIONE DEL BRAND E BRAND IDENTITY
VALUE PROPOSITION, PRODOTTO E PRICING
GESTIONE DELLA DELIVERY
MARKETING SU INTERNET
INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE SUL LAVORO: MAIL, REPORT, OFFERTE, RIUNIONI, PRESENTAZIONI, COLLOQUI
COMUNICAZIONE DELLA VALUE PROPOSITION: ONE-TO-MANY E ONE-TO-ONE
UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI
INTRODUZIONE ALLA PUBBLICITÀ
PUBBLICITÀ PER I DIVERSI MEDIA
LA STRATEGIA PUBBLICITARIA E IL PROCESSO CREATIVO
GLI ASPETTI ECONOMICI DELLE ATTIVITÀ PUBBLICITARIE

Roma

02-11-2015

We Train Italy - www.wetrainitaly.it